



Medier, information och kommunikation

Samhällsvetenskapsprogrammet



Samhällsvetenskapsprogrammet passar dig som är intresserad av hur samhället är uppbyggt och vad som styr det. Du lär dig att kritiskt söka, bearbeta och tolka information. Här får du utveckla dina kunskaper om samhällsförhållanden i Sverige och världen. Du lär dig om hur individen och samhället samspelar och hur människors livsvillkor har förändrats genom historien. Du får även reflektera över frågor som demokrati, kommunikation, etik, genus, miljö och makt ur ekonomiska, sociala och politiska perspektiv. Vidare studier kan leda till att du utbildar dig till psykolog, socionom, ekonom eller journalist.

Inriktning: Medier, information och kommunikation

Inriktningen passar dig som vill ha ett skapande och kreativt yrke, utan att göra avkall på valmöjligheter för vidare studier. Du analyserar mediernas roll i samhället och hur man kan använda sig av medieteknik för att förmedla ett budskap. Du får studera journalistik, information och reklam. Du undersöker hur media påverkar människor när det gäller åsikts- och opinionsbildning. Du lär dig att skriva och kommunicera genom bilder på webb, i tidningar och rörliga TV-inslag.

I reklamblocket får du träna ditt kreativa bildseende och din språkliga förmåga att förmedla slagkraftiga budskap genom reklamfilm eller annons.

Kurser i psykologi ger dig insikt om vad som styr individers och grupper beteenden. I medieyrken bör du ha goda kunskaper om politik, kultur, livsstilar och ekonomi. Här lär du dig söka information och göra fördjupad research.

Sista året genomför du ditt gymnasiearbete samt en större medieproduktion. Du lär dig att presentera dig själv och dina idéer på ett förtroendeingivande sätt.

Vi hämtar inspiration från gästföreläsare och utställningar gjorda av avgångselever vid Berghs, Beckmans och Konstfack, som är några av Sveriges främsta högskolor inom kommunikation, reklam och media.

Gymnasiegemensamma ämne	Poäng
Engelska 5	100
Engelska 6	100
Historia 1b	100
Idrott och hälsa 1	100
Matematik 1b	100
Matematik 2b	100
Naturkunskap 1b	100
Religionskunskap 1	50
Samhällskunskap 1b	100
Svenska 1/Svenska som andraspråk 1	100
Svenska 2/Svenska som andraspråk 2	100
Svenska 3/Svenska som andraspråk 3	100

Programgemensamma ämnen	Poäng
Filosofi 1	50
Psykologi 1	50
Moderna språk: Franska, Tyska, Spanska	200

Inriktningsämnena – Medier, information och kommunikation	Poäng
Journalistik, reklam och information 1	100
Medieproduktion 1	100
Medier, samhälle och kommunikation 1	100
Psykologi 2a	50

Programfördjupning	Poäng
Entreprenörskap	100
Journalistik, reklam och information 2	100
Medieproduktion 2	100
Retorik	100

Individuella val	Poäng
Kurs 1	100
Kurs 2	100

Du väljer kurser från ett urval som erbjuds på skolan. Såsom språk, idrott, matematik och estetiska kurser.

Gymnasiearbete	Poäng
Gymnasiearbete	100

Med reservation för ändringar av kursutbud.

Du får praktisk erfarenhet av:

- Digitala verktyg såsom Photoshop och Indesign
- Journalistiska undersökningsstrategier
- Presentationstekniker såsom bildutställningar och filmer
- Sociala medier och webbens roll i vårt samhälle
- Redaktionsarbete, från skiss till färdig medieprodukt
- Reklam, visuella och retoriska tekniker i analys och skapande
- Ljudinspelning, där du skapar podcasts och radioreportage